

# Business Manager/in MSc und Advanced Academic Business Manager/in MBA

## Unternehmen und Mitarbeiter/innen effizient führen



# BUSINESS MANAGER/IN MSc und ADVANCED ACADEMIC BUSINESS MANAGER/IN MBA

*GEHEN SIE BERUFLICH IN FÜHRUNG!*

*Führungsqualitäten sind in der modernen Arbeitswelt mehr denn je gefragt. Die zwei Universitätslehrgänge zeigen Ihnen, wie Sie die notwendigen Fach- und Sozialkompetenzen praktisch umsetzen.*

Sie wollen Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter/innen – inmitten einer dynamischen und weltweit ausgerichteten Arbeitswelt – erfolgreich führen? Dafür sind effiziente Konzepte und Lösungsansätze notwendig, welche die Universitätslehrgänge<sup>1</sup>

■ **Business Manager/in MSc**

■ **Advanced Academic Business Manager/in MBA**  
in wissenschaftlich fundierter sowie praxisorientierter Form bieten.

## **WELCHE KOMPETENZEN SIE ERWERBEN**

Die beiden Universitätslehrgänge<sup>1</sup> richten sich an Mitarbeiter/innen in Unternehmen und Organisationen sowie an aktuelle Führungskräfte. Folgendes wird vermittelt:

### ■ **Fach- und Methodenkompetenz**

Sie erhalten betriebswirtschaftliches Wissen, das Sie zur erfolgreichen Führung eines Unternehmens befähigt, und lernen, wie spezifische Konzepte und Methoden anzuwenden sind.

### ■ **Sozial-kommunikative Kompetenz**

Sie erwerben mehr Sicherheit in Kommunikationssituationen des Führungsalltags. Sie werden für die Dynamik psychosozialer Prozesse sensibilisiert, nehmen Ihre Rolle als Führungskraft bewusst wahr und können diese weiterentwickeln.

### ■ **Umsetzungskompetenz**

Sie sind in der Lage, Gelerntes und Erfahrenes erfolgreich in Ihrem Beruf umzusetzen.

<sup>1</sup> gemäß Universitätsgesetz 2002



# BUSINESS MANAGER/IN MSc

Der Universitätslehrgang „Business Manager/in MSc“ dauert ca. zwei Jahre und umfasst 120 ECTS-Punkte. Er wird berufsbegleitend und vorwiegend in zweitägigen Wochenend-Blöcken angeboten.

## MSc LEHRPLAN

### Inhalte

- Grundlagen des Business-Managements
- Strategische Unternehmensführung
- Ressourcenmanagement
- Veränderungsmanagement
- Operative Unternehmenssteuerung
- Leadership & Selbstmanagement
- Kommunikation in der Führungspraxis
- Team-Management und -entwicklung
- Projektmanagement
- Digitale Aspekte im Management
- Excellence in Leadership
- Rechtliche Aspekte der Unternehmensführung

### DIE VORAUSSETZUNGEN

Eine schriftliche Bewerbung, aktuelle Führungsverantwortung und

- ein abgeschlossenes Bachelor-, Master- oder Diplomstudium im betriebswirtschaftlichen Bereich, sowie der Nachweis über 3 Jahren Berufserfahrung oder
- die allgemeine Universitätsreife gem. § 64 Abs. 1 UG, sowie der Nachweis über 5 Jahren Berufserfahrung

## WAS BIETEN WIR IHNEN?

### WIE DIE LEHRINHALTE VERMITTELT WERDEN

Die Universitätslehrgänge weisen hohe akademische Standards auf. Sie basieren auf wissenschaftlich fundierten Lehrinhalten sowie den fachlichen und didaktischen Qualitäten des Lehrpersonals. Zum Einsatz kommen Vortragende aus Forschung und Lehre, Führungskräfte aus der Wirtschaft sowie Fachleute aus dem Consulting-Bereich. Diese vermitteln die Lehrinhalte in verschiedenen Formen des interaktiven Kontaktunterrichts wie Seminare, Teamarbeiten, Diskussionsrunden und Kamingsgespräche.

### WO SIE DIE LEHRGÄNGE BESUCHEN KÖNNEN

Der Besuch des Lehrgangs „Business Manager/in MSc“ ist in den Bundesländer-Standorten des WIFI (siehe „Ihr/e Ansprechpartner/in“) möglich. Der Lehrgang „Advanced Academic Business Manager/in MBA“ wird an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt sowie an mehreren Stand-

orten des WIFI abgehalten. Der MBA-Studienaufenthalt findet in Form eines Financial Bootcamps an der London School of Business and Finance (LSBF) statt.

### WIE SIE DIE LEHRGÄNGE ABSCHLIESSEN

Für den erfolgreichen Abschluss sind jeweils

- eine Projekt- oder Seminararbeit und eine Master Thesis zu verfassen sowie
- schriftliche Fachprüfungen zu ausgewählten Modulen und
- eine mündlich-kommissionelle Abschlussprüfung abzulegen.

Nach Abschluss mit positiver Gesamtbewertung wird den Teilnehmer/innen der akademische Grad „Master of Advanced Studies MSc (Business Manager/in)“ bzw. „Master of Business Administration MBA (Business Manager/in)“ verliehen.

# ADVANCED ACADEMIC BUSINESS MANAGER/IN MBA

Die Module werden berufsbegleitend und teilweise in englischer Sprache angeboten. Der Universitätslehrgang „Advanced Academic Business Manager/in MBA“ dauert grundsätzlich 2 Jahre und umfasst 120 ECTS-Punkte. Absolventinnen und Absolventen des MSc-Lehrgangs Business Manager/in oder vergleichbarer Studienprogramme benötigen bei Anrechnung der maximal möglichen Anzahl an ECTS-Punkten lediglich etwa ein Jahr, um den MBA zu erlangen.

## MBA LEHRGANGSINHALTE

- |   |                                       |   |                            |
|---|---------------------------------------|---|----------------------------|
| ■ Strategisches Management              | ■ Performance Management              | ■ Micro Economics   | ■ Managerial Behaviour     |
| ■ Fallstudien zur Unternehmensstrategie | ■ Wertorientierte Unternehmensführung | ■ Wissenschaftliches Arbeiten/Methodologie  | ■ Teamtraining             |
| ■ Marketing und Relationshipmanagement  | ■ Quantitative Methoden               | ■ Change Management   | ■ Managementethik          |
| ■ Markenmanagement und Kommunikation    | ■ Financial Accounting                | ■ Organisational Behaviour  | ■ Excellence in Leadership |
| ■ Business Intelligence und Innovation  | ■ Management Accounting               | ■ Human Ressource Management/Strategien und Barrieren/geschlechter-spezifisches Handeln | ■ Innovationsmanagement    |
| ■ Innovationsmanagement                 | ■ Corporate Finance                   |   |                            |
|   | ■ Legal Aspects of Management         |   |                            |

### DIE VORAUSSETZUNGEN

Eine schriftliche Bewerbung sowie

- Studienabschluss (Bachelor, Master, Diplom) und ggf. betriebswirtschaftlicher Kompetenznachweis oder
- postsekundärer Bildungsabschluss mit mindestens drei Jahren facheinschlägiger Berufserfahrung oder
- gleichzuhaltende Qualifikation in Verbindung mit entsprechender, mind. fünfjähriger beruflichen Position/Berufserfahrung und
- allgemeine Universitätsreife gem. § 64 Abs. 1 UG

**Besuchen Sie unsere kostenlosen Info-Veranstaltungen!**



## WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG

**Ao. Univ.-Prof. Mag. Dr. Robert Neumann**  
**Alpen-Adria Universität Klagenfurt**  
**Direktor der M/O/T® Management School**



Außerordentlicher Universitätsprofessor für Betriebswirtschaft im Fachbereich Organisations-, Personal- und Managemententwicklung. Forschungsschwerpunkte sind: Change Management, Teamentwicklung, Struktur- und Prozessplanung, Unternehmensgründung und -entwicklung sowie Wissensmanagement. Beratungs- und Trainingsprojekte in Wirtschaft und Non-Profit-Organisationen.

## BUSINESSMANAGEMENT KONGRESS

Dieser zweitägige Kongress im November jeden Jahres thematisiert aktuelle und relevante Schwerpunkte im Bereich Management und Unternehmensführung. Er richtet sich an Absolvent/innen der gemeinsamen Master-Programme, interessierte Führungskräfte und Unternehmer/innen.

Mit den eingeladenen Referenten spannen wir für Sie einen interessanten Themenbogen zwischen Theorie und gelebter Praxis. Die Universitätslehrgänge inkludieren die Teilnahme am Businessmanagement Kongress in Klagenfurt ([www.wifi.at/bmkongress](http://www.wifi.at/bmkongress)).

## DAS SAGEN UNSERE KUNDINNEN UND KUNDEN:



„Der disziplinübergreifende Aufbau dieses Lehrgangs hat die Lücken geschlossen, die zwischen meinen praktischen Erfahrungen noch offen waren. Auf dieser Basis kann ich nun sicherer agieren und schneller Entscheidungen treffen. Neben den theoretischen Inhalten kam auch die Persönlichkeitsentwicklung nicht zu kurz und ich kann nur alle Interessenten „warnen“, dass sie – im besten Sinne – nicht mehr dieselben sein werden, wie vor diesem Lehrgang!“

*Roswitha Minardi, MBA,  
Customer Service Manager, Voith Paper Rolls  
GmbH & Co.KG*



„Mit der Ausbildung zum MBA des WIFI und der Universität Klagenfurt bekommt man eine hervorragende Managementausbildung auf akademisch-wissenschaftlichem Fundament mit sehr viel Bezug zur Praxis.“

Die Vortragenden und Trainer/innen bringen einen nicht nur beruflich weiter, sondern fördern auch die persönliche Entwicklung.“

*Herbert Windhager, MBA,  
Sola Messwerkzeuge GmbH, Götzis*



„Ich kann diese Ausbildung nur weiterempfehlen! Der MBA-Lehrgang ist eine gelungene Mischung aus theoretischem und praktischem Fachwissen auf hohem Niveau. Die Seminare haben interaktiven Charakter, bei denen die Teilnehmer/innen ständig gefördert und gefordert werden. Auch entstehen hilfreiche Netzwerke – durch hervorragende Vortragende, Fachleute aus der Wirtschaft und engagierte Teilnehmer/innen.“

*Consuela Kisch-Gaitan MBA,  
Produktivitätsmanagerin, Wacker Chemie AG*

## M/O/T® – DER KOOPERATIONSPARTNER

**M/O/T®** UPGRADES  
YOUR  
PERSPECTIVE.

School of Management, Organizational  
Development and Technology /  
Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

Die Universitätslehrgänge werden in Kooperation mit der M/O/T School of Management, Organizational Development and Technology® der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt durchgeführt.

Die M/O/T® Management School orientiert sich in der Bildungsberatung, in der Gestaltung von Lernprozessen, im Wissenstransfer in die Unternehmenspraxis und im Coaching von Einzelpersonen stets am Ziel, die Teilnehmer/innen als „Lern-Partner“ in ihrer Bildungs- und Berufsbiographie „erfolgreich“ zu machen.

**Unterricht**

- Seminare & Trainings
- Teamarbeiten
- Diskussionsrunden
- Kamingsgespräche
- Fallstudien / Case Studies

**Selbststudium**

- Seminararbeiten
- Literaturstudium
- Verfassen der Master Thesis
- Prüfungsvorbereitung

**Betreuung/Coaching**

- Betreuung der Master Thesis
- Betreuung der Seminararbeiten
- Prüfungsvorbereitung

**Prüfung/Evaluierung**

- Prüfung zu fachspezifischen Seminaren
- Präsentation der Seminararbeiten
- Präsentation der Master Thesis
- Kommissionelle Prüfung

## IHR/E ANSPRECHPARTNER/IN

**Haben Sie Interesse und möchten sich anmelden? Oder benötigen Sie mehr Informationen?  
Dann kontaktieren Sie bitte unsere Mitarbeiter/innen in den Landes-WIFIs:**

**WIFI Kärnten GmbH Kundencenter**

Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt  
T 05 9434, F 05 9434-804  
E [wifi@wifikaernten.at](mailto:wifi@wifikaernten.at), H [www.wifi.at/kaernten](http://www.wifi.at/kaernten)

**WIFI Tirol Kundenservice**

Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck  
T 05 90 90 5-7777, F 05 90 90 5-7448  
E [info@wktirol.at](mailto:info@wktirol.at), H [www.wifi.at/tirol](http://www.wifi.at/tirol)

**WIFI Niederösterreich Kundenservice**

Mariazeller Straße 97, 3100 St. Pölten  
T 02742 890-2000, F 02742 890-2100  
E [kundenservice@noe.wifi.at](mailto:kundenservice@noe.wifi.at)  
H [www.wifi.at/niederoesterreich](http://www.wifi.at/niederoesterreich)

**WIFI Vorarlberg**

Mag. Barbara Zraunig  
Bahnhofstraße 24, 6850 Dornbirn  
T 05572 3894-460, F 05572 3894-171  
E [zraunig.barbara@vlbg.wifi.at](mailto:zraunig.barbara@vlbg.wifi.at), H [www.wifi.at/vlbg](http://www.wifi.at/vlbg)

**WIFI Oberösterreich GmbH Kundenservice**

Wiener Straße 150, 4021 Linz  
T 05 7000-77, F 05 7000-7609  
E [kundenservice@wifi-ooe.at](mailto:kundenservice@wifi-ooe.at), H [www.wifi.at/ooe](http://www.wifi.at/ooe)

**WIFI Wien Kundenservice**

wko campus wien, Währinger Gürtel 97, 1180 Wien  
T 01 47 677-5555, F 01 47 677-5588  
E [www.wifiwien.at/kontakt](http://www.wifiwien.at/kontakt), H [www.wifi.at/wien](http://www.wifi.at/wien)

**WIFI Salzburg Kundenservice**

Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg  
T 0662 8888-411, F 0662 8888-600  
E [info@wifisalzburg.at](mailto:info@wifisalzburg.at), H [www.wifi.at/salzburg](http://www.wifi.at/salzburg)

**WIFI Österreich**

Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien  
F 05 90 900-3156  
E [wifi.info@wko.at](mailto:wifi.info@wko.at), H [www.wifi.at](http://www.wifi.at)

**WIFI International**

Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien  
T 05 90 900-3454, F 05 90 900-3066  
E [win@wko.at](mailto:win@wko.at), H [www.wifi.eu](http://www.wifi.eu)



Dieser Kurs wurde gem. den Richtlinien  
der ISO 9001 sowie der ISO 29990  
im WIFI Verband entwickelt.